



## **Pravidla marketingové akce „XMAX 300 / Tech MAX Originální příslušenství v hodnotě 10.000 Kč ZDARMA“**

### **I. Obecná ustanovení**

Organizátorem **marketingové akce „XMAX 300 / Tech MAX Originální příslušenství v hodnotě 10.000 Kč ZDARMA“** (dále jen „akce“) je **YAMAHA MOTOR EUROPE N.V.** se sídlem v Schiphol-Rijk, Koolhovenlaan 101, 1119NC Schiphol-Rijk, Nizozemské království, podnikající v České republice prostřednictvím **Yamaha Motor Europe N.V., odštěpný závod Česká republika**, IČ: 289 40 580, se sídlem Petrská 1168/29, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, v oddíle A, vložka 68615 a:

1) KaraOne s.ro., Ústřední 14/21, Praha 10 - Štěrboholy, IČO: 24134660, [www.yamaha-praha.cz](http://www.yamaha-praha.cz)

dále jen společně „organizátoři“ nebo jednotlivě „organizátor“.

### **II. Místo a doba trvání akce**

1. Akce bude probíhat od 12.04.2021 do 31.05.2021 nebo do vyprodání zásob, tedy do doby, kdy budou k dispozici skútry uvedené v čl. III odst. 1, podle toho, která z podmínek nastane dříve.
2. Akce bude probíhat pouze v autorizovaných prodejnách Yamaha v České republice, jejichž seznam je uveden v příloze 1 těchto pravidel.
3. Akce bude probíhat podle těchto pravidel na území České republiky.
4. Pravidla jsou k dispozici v sídle organizátora a na webových stránkách [www.yamaha-motor.cz](http://www.yamaha-motor.cz).
5. Akce je určena fyzickým osobám - spotřebitelům, které se chtějí zúčastnit akce způsobem, který přímo nesouvisí s žádnou obchodní, podnikatelskou nebo profesní činností prováděnou touto fyzickou osobou, fyzická osoba se tedy akce účastní jako spotřebitel mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání (dále jen „účastník“).

### **III. Podmínky účasti, předmět a průběh akce**

1. Účastník, který během akce splní následující podmínky - zakoupí nový skútr Yamaha XMAX 300 nebo XMAX 300 Tech MAX v jedné z autorizovaných prodejen Yamaha v České republice (seznam je uveden v příloze 1 k těmto pravidlům) od modelového roku 2021 – získává voucher na nákup originálního příslušenství v hodnotě 10.000,- Kč s DPH, zdarma.
2. Akci nelze kombinovat s jinou akcí nebo slevou a nevztahuje se na použité, předváděcí nebo modelové roky starší než 2021.
3. Účastníci akce nemají nárok na výplatu hotovostního ekvivalentu slevy, ani nárok na náhradu nebo výplatu slevy v jakémkoliv jiné podobě nebo na výměnu slevy za jakékoli jiné zboží nebo služby.

#### IV. Závěrečná ustanovení

1. Právo podat reklamaci nebo stížnost týkající se akce má každý účastník akce. Reklamaci nebo stížnost je třeba zaslat písemně poštou organizátorovi: **Yamaha Motor Europe N.V., odštěpný závod Česká republika**, Petrská 1168/29, Nové Město, 110 00 Praha 1, s anotací: „**XMAX 300 / Tech M&X Originální příslušenství v hodnotě 10.000 Kč ZDARMA**“. Reklamáce nebo stížnost musí obsahovat přesné osobní údaje účastníka (jméno, příjmení, adresa a poštovní směrovací číslo), důvod reklamáce, obsah reklamáce účastníka a popis dalších okolností potřebných k vyřízení reklamáce. Organizátor rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů, do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamáce nebo stížnost bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího přijetí, pokud se organizátor s účastníkem nedohodne na delší lhůtě. Reklamáce nebo stížnosti v souvislosti s porušením pravidel akce podané na nesprávnou adresu nebo reklamáce a stížnosti, které neobsahují požadované údaje, nebudou brány v úvahu.
2. Organizátor má právo rozšířit tuto akci a rozšířit rozsah její platnosti změnou pravidel akce, avšak taková změna nesmí nepříznivě ovlivnit práva nabytá účastníky akce. Pravidla akce mohou být změněna oznámením dostupným na webu [www.yamaha-motor.cz](http://www.yamaha-motor.cz) sedm dní před zavedením změn.
3. Případné spory meziorganizátorem a spotřebitelem řeší Česká obchodní inspekce a příslušné obecné soudy České republiky. Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení sporu. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)), která je rovněž příslušným orgánem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů. Spotřebitel se může se svou stížností nebo návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu vzniklým v souvislosti s právním vztahem mezi organizátorem spotřebitelem obrátit na Českou obchodní inspekci, za tím účelem může využít internetové stránky Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů (ADR) ([www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz)). Spotřebitel je rovněž oprávněn využít platformu pro řešení sporů on-line (ODR), která je zřízena Evropskou komisí (<http://ec.europa.eu/odr>).
4. Organizátoři zpracovávají osobní údaje účastníků jako společní správci údajů v souladu s právními předpisy, zejména s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“ nebo „**GDPR**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon**“). Zpracování se provádí výhradně za účelem provedení akce a pouze v rozsahu nezbytném k dosažení výsledků akce a za účelem marketingu. Účastníci akce jsou v souvislosti s jejím provedením informováni organizátorem o zásadách zpracování osobních údajů podle vzoru v příloze 2 těchto pravidel. Za zpracování osobních údajů odpovídá ten organizátor, který osobní údaje od účastníka získal, včetně vyřizování žádostí a stížností subjektu údajů. O stížnostech a žádostech účastníků v souvislosti se zpracováním osobních údajů informuje příslušný organizátor i ostatní organizátory, pokud je to nutné k vyřízení žádosti nebo stížnosti.

## Příloha č. 2

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ - v souladu s čl. 12 a násl. GDPR (platí pro osobní údaje získané od účastníků/subjektu údajů v rámci akce)

Podle čl. 13 odst. 1 a 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016 (GDPR), Vás tímto informujeme, že:

1. správcem Vašich osobních údajů je:

- a) KaraOne s.ro., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- b) Kaval spol. s r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- c) KIS Plus a.s., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- d) Motocentrum HK, spol s r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- e) Motocentrum Vobospeed., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- f) MMB s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- g) Motocentrum BARTH, jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- h) Motomo s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- i) Motor Tech s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- j) Motoshop A. Kabourek, jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto předpisů;
- k) PEMM Brno s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- l) Technik Motosport s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- m) Y Moto Praha s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v příloze 1 těchto pravidel;
- n) 2M Power s.r.o., jehož podrobnosti jsou uvedeny v dodatku 1 tohoto nařízení;

(dále jen „správce“).

2. Vaše osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa a telefonní číslo byly získány správcem od Vás během realizace akce „**XMAX 300 / Tech MAX Originální příslušenství v hodnotě 10.000 Kč ZDARMA**“. Za zpracování Vašich osobních údajů odpovídá správce, který od Vás osobní údaje získal. Za účelem realizace akce je může předat dalším správcům (organizátorům). Se svými stížnostmi a žádostmi ohledně svých osobních údajů se obračejte na správce, který od Vás osobní údaje získal.

3. Vaše osobní údaje budou zpracovávány pouze za účelem realizace akce v souvislosti s právem a povinností zpracovávat údaje, které jsou nezbytné k realizaci akce a za účelem marketingu na základě oprávněného zájmu. S vaším samostatným, písemným a výslovným souhlasem mohou být Vaše údaje zpracovány pro marketingové účely dalšími správci.

4. Příjemcem vašich osobních údajů budou pouze zaměstnanci a spolupracovníci správce a další subjekty, kterým budou osobní údaje poskytovány pro účely realizace akce.

5. Vaše osobní údaje nebudou předány do třetí země nebo mezinárodní organizaci mimo EU.

6. Můžete získat kopii osobních údajů zpracovávaných správcem.

7. Vaše osobní údaje budou uchovávány po celou dobu akce, nejdéle do uplynutí doby jejich uchovávání vyplývající z ustanovení zákona nebo dalších právních předpisů, zejména v rozsahu promlčecích a archivačních dob.

8. Máte právo na přístup ke svým osobním údajům, právo požadovat opravu, vymazání nebo omezení zpracování těchto údajů, a právo na přenos údajů.

9. Z důvodů týkajících se Vaší individuální situace máte právo vznést námitku proti zpracování údajů. Budou-li údaje použity pro účely přímého marketingu na základě oprávněného zájmu, máte právo vznést námitku bez uvedení důvodu.

10. Máte právo svůj souhlas, pokud byl vyžadován a udělen, kdykoli odvolat, což však neovlivní zákonnost zpracování, které bylo provedeno na základě souhlasu před jeho odvoláním.



11. Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud máte pocit, že zpracování vašich osobních údajů porušuje ustanovení právních předpisů. Tímto dozorovým úřadem v České republice je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.12. Poskytnutí Vašich osobních údajů Vámi je dobrovolné, ale bez jejich poskytnutí nelze akci řádně provést.

13. Vaše údaje nebudou zpracovávány automatizovaným způsobem, a to ani ve formě profilování.